TABLEAU DE BORD® ITALIANI E DIGITALE

INDAGINE DI OPINIONE PUBBLICA





PREMESSA

L'indagine è stata realizzata il 20 e 21 settembre 2021 attraverso 505 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

Tableau de Bord® è un marchio regolarmente registrato presso il Mise - Ministero per lo Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione.



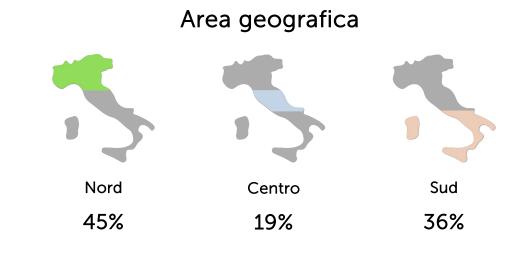






IL CAMPIONE





Classe d'età



18-24 anni **10%**



25-34 anni 19%



35-44 anni

19%



45-54 anni **16%**



Oltre 54 anni 36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab. 33%



10-30.000 ab.



30-100.000 ab.



Oltre 100.000 ab.

25%





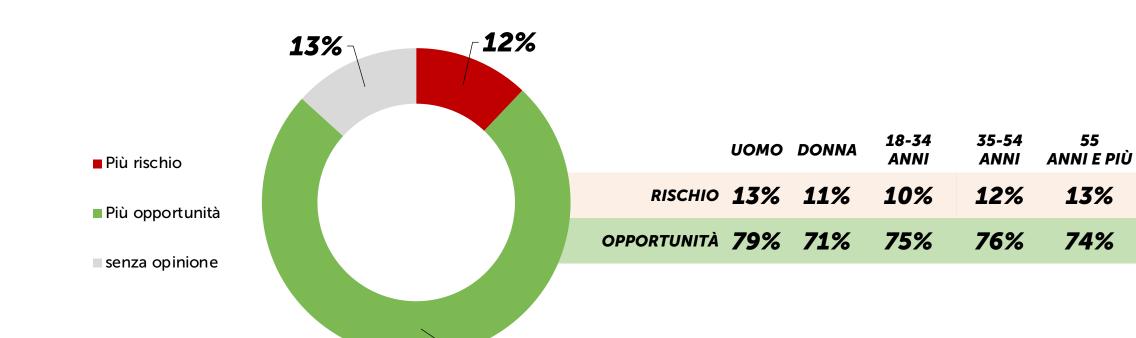




DIGITALE, RISCHIO O OPPORTUNITÀ?



Secondo Lei, l'utilizzo del digitale per i cittadini può essere considerato più un rischio o più un'opportunità?



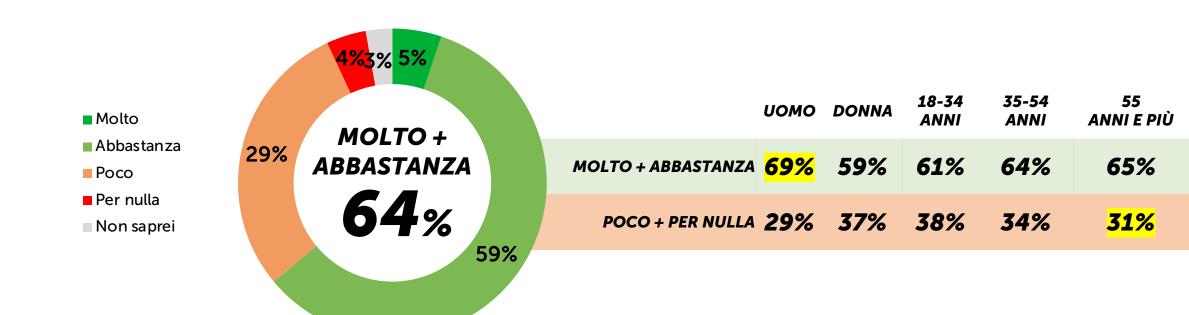
75%



L'AFFIDABILITÀ DELL'INFORMAZIONE DIGITALE



In che misura ritiene affidabili le informazioni provenienti dal digitale e dal web?

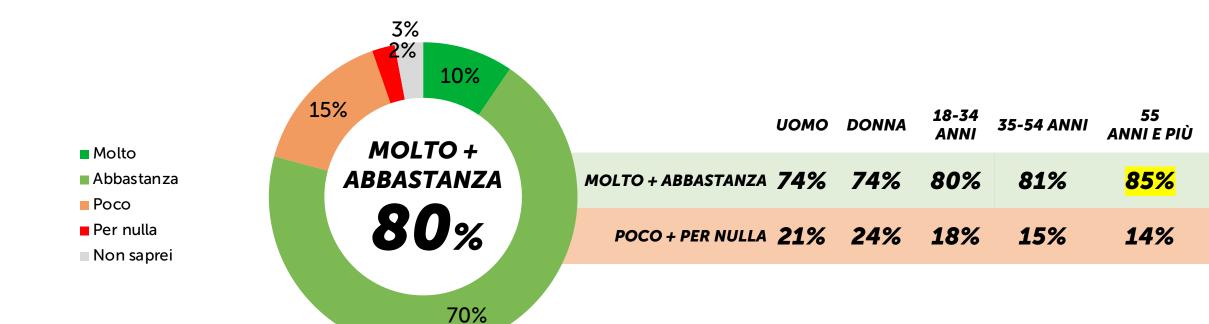




LA SICUREZZA DEI SERVIZI DIGITALI



Quanto ritiene sicuri i servizi che si possono svolgere attraverso il digitale e il web?

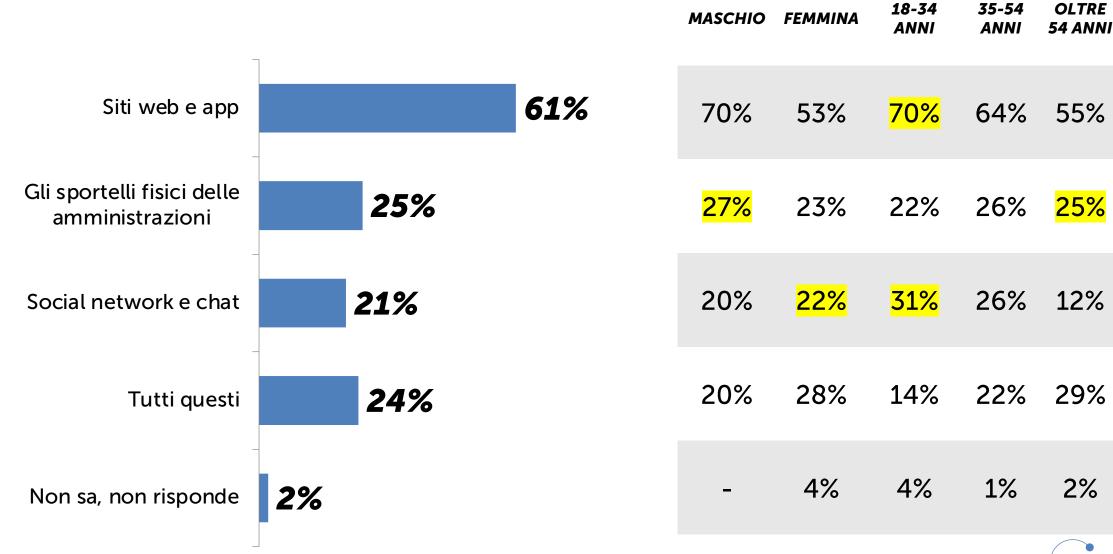




I CANALI UTILIZZATI PER USUFRUIRE DI SERVIZI PUBBLICI



Per fruire dei servizi pubblici quali canali utilizza di più? (risposta multipla)

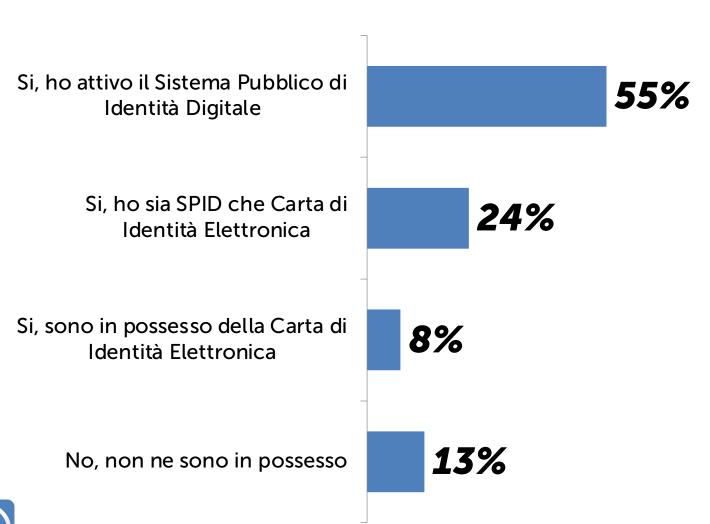


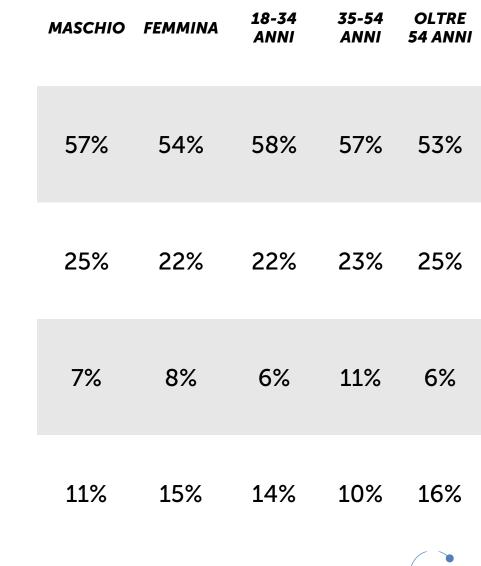


IDENTITÀ DIGITALI

F Fondazione Italia Digitale

È in possesso dell'identità digitale? (risposta multipla)







I SERVIZI DIGITALI PIÙ UTILIZZATI DAGLI ITALIANI



Quali tipologie di servizi online utilizza con più frequenza? (risposta multipla)



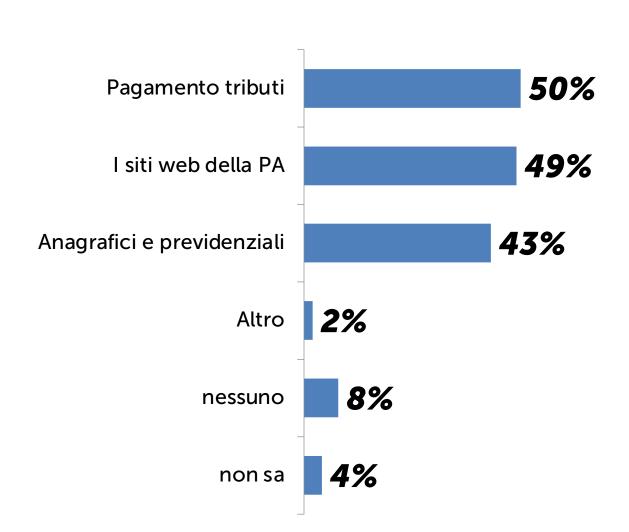
MASCHIO	FEMMINA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	OLTRE 54 ANNI
79%	72%	74%	79%	73%
62%	50%	43%	57%	<mark>61%</mark>
54%	52%	43%	49%	<mark>60%</mark>
22%	19%	<mark>26%</mark>	<mark>25%</mark>	14%
1%	4%	2%	1%	4%
1%	3%	4%	3%	1%
0%	4%	4%	1%	2%



I SERVIZI PUBBLICI DIGITALI PIÙ UTILIZZATI



E quali tipologie di servizi pubblici online utilizza con più frequenza? (risposta multipla)



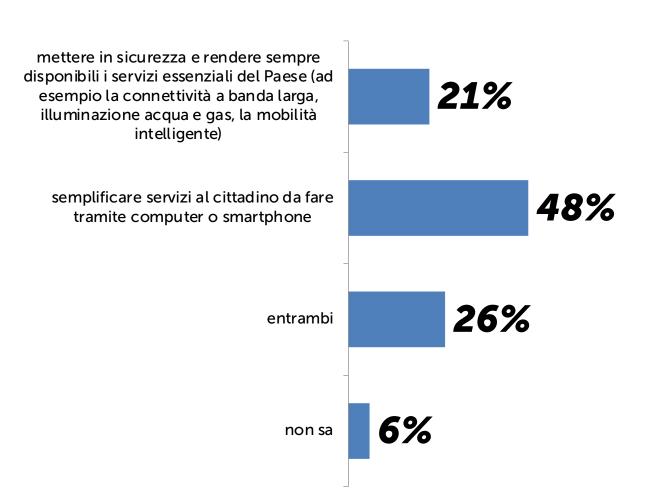
MASCHIO	FEMMINA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	OLTRE 54 ANNI
<mark>61%</mark>	40%	38%	51%	<mark>56%</mark>
59%	40%	47%	52%	48%
<mark>47%</mark>	40%	32%	49%	44%
2%	2%	2%	1%	3%
4%	12%	13%	7%	6%
2%	7%	7%	2%	4%



GLI EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE



Secondo Lei digitalizzare il Paese permette di:



	MASCHIO	FEMMINA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	_
	<mark>29%</mark>	14%	<mark>27%</mark>	23%	18%
	42%	<mark>52%</mark>	49%	52%	43%
	25%	26%	17%	21%	33%
	3%	8%	7%	4%	6%

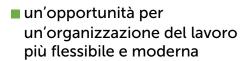


14

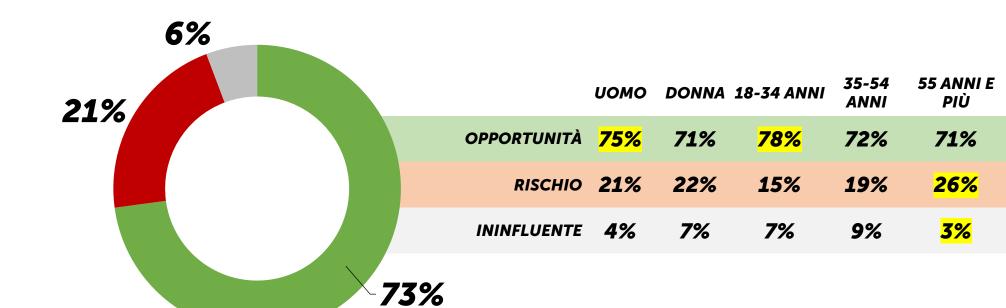
L'IMPATTO DELLO SMART WORKING



Nell'ultimo periodo con l'emergenza coronavirus c'è stato un ricorso maggiore all'utilizzo dello smart working sia nel settore pubblico che privato. Secondo Lei la diffusione dello smart working come incide nell'organizzazione del lavoro?



- un rischio perché potrebbe creare problemi di organizzazione
- ininfluente

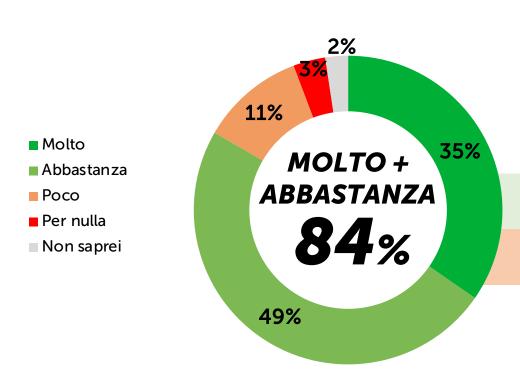




SMART WORKING E INTEGRAZIONE



Secondo Lei, in che misura lo smart working potrebbe essere un modo per aiutare dipendenti e cittadini fragili?



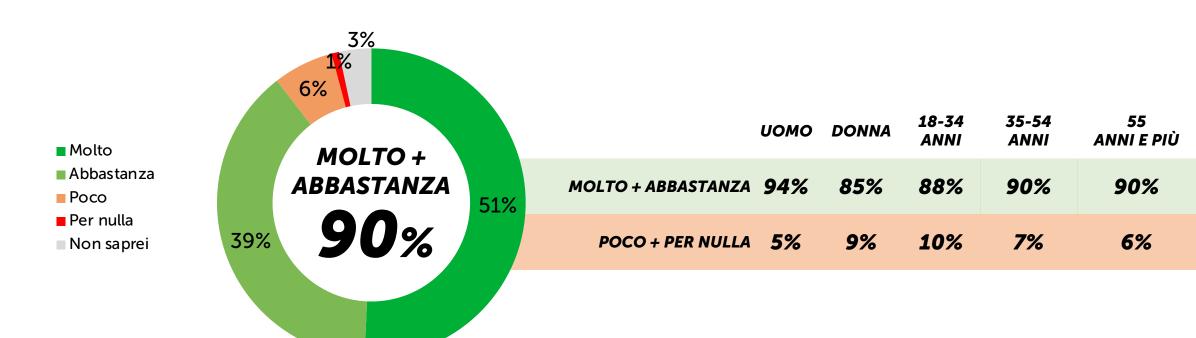
	иомо	DONNA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	55 ANNI E PIÙ
MOLTO + ABBASTANZA	87%	80%	84%	84%	83%
POCO + PER NULLA	13%	15%	16%	13%	15%



UN PIANO NAZIONALE DI CULTURA DIGITALE



Quanto è d'accordo con la necessità di un piano di cultura digitale per cittadini, amministrazioni, imprese?





IL MODELLO DI SVILUPPO DIGITALE DEGLI ITALIANI



Se dovesse creare Lei un modello di sviluppo digitale, quale sarebbe la caratteristica che Le interesserebbe di più? (aperta)







Via Benvenuto Cellini 2/A 20129 Milano t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39 00186 Roma t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964





Grazie dell'attenzione