

**ELEZIONI REGIONALI
12 e 13 Febbraio 2023**

CONTRATTO DI VENDITA DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SU PAGINE INTERNET

1 LE PARTI

1.1 Il presente contratto è concluso tra AGR Agenzia di Stampa, con sede in 00126 Roma (RM), via Lorenzo Nerucci, 18, P.IVA/C.F. 06145521008, nella persona del legale rappresentante;

(d'ora in poi AGR)

e

Il Sig. _____

residente in Via _____ n. _____

C.a.p. _____ Città _____

Provincia _____ Partita IVA/ Codice Fiscale _____

Mandatario _____

(d'ora in poi l'inserzionista/acquirente)

2 OGGETTO:

2.1 Il contratto ha in oggetto la vendita di spazi pubblicitari presenti sulle pagine del sito Internet all'indirizzo: www.agronline.it, di proprietà di AGR.

2.2 AGR si impegna a pubblicare sul sito Internet: www.agronline.it il banner/logo che l'inserzionista/acquirente indicherà ad AGR secondo le modalità di cui ai successivi articoli, garantendo nel contempo il link alla pagina web dell'inserzionista/acquirente (qualora richiesto ed indicato).

3 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO:

3.1 Il Contratto s'intenderà concluso e perfezionato nel momento in cui l'inserzionista/acquirente riceverà conferma scritta via e-mail da parte di AGR dell'ordine di acquisto dell'inserzione pubblicitaria, mentre la pubblicazione avverrà al ricevimento del pagamento del corrispettivo stabilito nell'Offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le Elezioni Regionali del 12 e 13 Febbraio 2023", pubblicata come "**Comunicazione elettorale preventiva**" sul sito www.agronline.it ed allegata al presente contratto.

- 3.2 L'ordine di acquisto viene eseguito inviando via email all'AGR il presente modello di contratto debitamente sottoscritto e completo in ogni indicazione di cui agli articoli 1.1, 2.2, 5.1, 6.1, ed allegando, allo stesso, le specifiche da pubblicare (banner, logo) in formato elettronico.
- 3.3 La conferma da parte di AGR dovrà indicare l'esatta data di attivazione del banner/logo e del link all'URL indicato dall'inserzionista/acquirente, oltre che eventualmente quanto previsto all'articolo 6.1 nonché le coordinate bancarie per effettuare il bonifico di cui all'art. 5.1.
- 3.4 Eventuali segnalazioni di difformità tra il contenuto dell'ordine e quello della conferma dello stesso, dovranno pervenire all'AGR, mezzo mail, entro 2 giorni dalla ricezione della conferma. In mancanza di esse, il contratto s'intenderà comunque concluso.

4 CALCOLO DEL PREZZO E PERIODICITA' DELLA PUBBLICAZIONE:

- 4.1 Il prezzo degli spazi pubblicitari venduti è stabilito secondo l' "Offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le elezioni Regionali fissate per il 12 e 13 febbraio 2023", pubblicata come "**Comunicazione elettorale preventiva**" sul sito www.agronline.it ed allegata al presente contratto.

5 MODALITA' DI PAGAMENTO:

- 5.1 Il pagamento dovrà effettuarsi a mezzo bonifico bancario sul C/C:
- 5.2 IBAN: IT 09 Y 08327 032060 0000010159 c/o BANCA di CREDITO COOPERATIVO di ROMA SCRL - Sportello 6 – Acilia, Via di Saponara, 38 – Roma, intestato: Associazione Giornalistica Radiotelevisiva - AGR., con causale "Elezioni Regionali del 12 e 13 Febbraio 2023", a fronte del quale verrà emessa regolare fattura.

6 DIMENSIONI E COLLOCAZIONE DEL BANNER:

- 6.1 Il banner/logo, sarà inserito sul sito Internet www.agronline.it nella home page, secondo le indicazioni di cui all'offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le elezioni Regionali fissate per il 12 e 13 Febbraio 2023, pubblicata come "**Comunicazione elettorale preventiva**" sul sito www.agronline.it ed allegata al presente contratto.

7 LEGITTIMITA' DEL BANNER:

- 7.1 L'inserzionista/acquirente garantisce all'AGR di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nel banner/logo pubblicitario da pubblicarsi.

- 7.2 Più in generale, il banner/logo non dovrà essere illecito, contrario a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume, né violare in alcun modo disposizioni di legge o diritti di terzi.
- 7.3 Lo stesso dicasi per i siti accessibili tramite links collegati ai banner/logo.

● **Contrassegnare con una X il tipo di messaggio scelto:**

- Finestra fissa laterale Home Page, fino a chiusura campagna elettorale, comprensivo di n. 3 articoli redazionali;
- Finestra fissa laterale Home Page, fino a chiusura campagna elettorale, comprensivo di n. 3 articoli redazionali;
- Finestra fissa centrale Home Page, fino a chiusura campagna elettorale;
- Finestra fissa centrale Home Page fino a chiusura campagna elettorale, comprensivo di n. 5 articoli redazionali, n. 1 intervista - scheda - programma elettorale da inserire nello speciale elezioni con foto;

Gli importi di cui sopra sono oltre IVA Al 4% di cui alla normativa vigente.

8 MANLEVA

- 8.1 L'inserzionista/acquirente si obbliga sin d'ora a tenere indenne AGR da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione dell'articolo 7.
- 8.2 In particolare, l'inserzionista/acquirente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportuna, anticipandone nel caso le spese, a manlevare AGR da azioni e richieste, giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti dell'AGR in seguito alla pubblicazione di informazioni, testi e figure contenuti nei banner/logo pubblicitari pubblicati.

9 EVENTUALI RECLAMI:

- 9.1 Nel caso in cui l'inserzionista/acquirente riscontri irregolarità nella diffusione dei messaggi pubblicitari, dovrà effettuare regolare comunicazione all'AGR, a mezzo lettera raccomandata A.R. – anche anticipata via e-mail – e/o Via PEC, che dovrà pervenire entro 15 giorni dalla data di attivazione del banner/logo indicata nella conferma di cui all'art. 3.3.
- 9.2 AGR, ove reputi fondato il reclamo, provvederà, nel più breve periodo, a porre gli opportuni rimedi, ma ciò non potrà mai comportare per l'inserzionista/acquirente la possibilità di

vantare qualsivoglia pretesa risarcitoria dato che il banner/logo è stato comunque predisposto con il consenso dell'inserzionista/acquirente.

9.3 In ogni caso, AGR non risponde di eventuali problemi tecnici o di altro genere comunque indipendenti dalla sua volontà che, in quanto collegati al funzionamento della rete Internet, impediscano od ostacolino la corretta operatività del banner/logo (e del relativo link alla URL) pubblicato per conto dell'inserzionista/acquirente. In nessun caso, comunque, AGR potrà essere ritenuta responsabile per interruzioni di servizio per lavori di manutenzione del sito di pubblicazione del banner/logo.

10 FORO COMPETENTE

In caso di controversia nascente dal presente atto le parti si impegnano a non adire l'autorità giudiziarie e la stessa sarà demandata ad un collegio arbitrale composto da tre arbitri di cui uno nominato da ciascuna delle parti ed il terzo scelto dai primi due.

In caso di disaccordo sulla nomina del terzo arbitro la stessa sarà demandata al presidente del Tribunale della città di Roma, città sede dell'arbitrato.

11 TUTELA DEI DATI RISERVATI PERSONALI

Le parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente alla legge n. 675/96 e successive modificazioni, di tutela della privacy, esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto contrattuale e di ogni connesso adempimento.

L'ACQUIRENTE

_____, lì _____.

L'ACQUIRENTE

Letto attentamente quanto sopra, la parte acquirente dichiara ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341-1342 c.c., di approvare espressamente la pattuizioni contenute negli articoli 8.1, 8.2, 9.2, 9.3, 11.

_____, lì _____.

Allegato

Comunicazione elettorale preventiva

Offerta di spazi pubblicitari per i messaggi politici elettorali per le Elezioni Politiche fissate per il 12 e 13 Febbraio 2023 ai sensi e per gli effetti della L. 22/2/2000 N. 28 così come modificata dalla L. 6/11/2003 N. 13 del D.M. 8/4/04 e delle successive delibere dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Delibera n. 1/18/CONS).

AGR Agenzia di Stampa, testata giornalistica, editore del sito web www.agronline.it, P.IVA/C.F. 06145521008, Sede legale: Via Lorenzo Nerucci, 18 – 00126 Roma (RM);

Dichiara

la propria disponibilità a pubblicare, nel predetto sito internet, ai sensi della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 (c.d. “par condicio”), messaggi politici - nei tempi e nei limiti in funzione dei dettami imposti dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – alle condizioni di cui al presente documento analitico, e precisa quanto segue:

- la prenotazione, l’attestazione di pagamento, il materiale per la pubblicazione dovranno pervenire all’indirizzo email amministrazione@agronline.it almeno 2 giorni lavorativi prima della data di uscita;

- sarà assicurato - anche mediante rotazione - l’accesso a tutti i partiti o movimenti politici che ne abbiano fatto richiesta tempestivamente, garantendo agli stessi una pari equità di spazio in relazione alla disponibilità ed ai limiti posti dalla legge. Una volta garantita la distribuzione e gli spazi secondo il predetto criterio, in caso di richieste eccedenti per quantità, le stesse saranno soddisfatte in base all’ordine di arrivo delle richieste (eventualmente in modo proporzionale) in relazione alla disponibilità, fermi sempre i limiti posti dalla legge e dal Garante.

Tutte le richieste di informazioni potranno essere altresì inviate a:

AGR Agenzia di Stampa - Via Lorenzo Nerucci, 18 - 00126 Roma (RM) Tel 06.52360780

Email: amministrazione@agronline.it

APPLICABILITÀ:

La diffusione dei messaggi elettorali è consentita sino al penultimo giorno precedente quello stabilito per le elezioni (10/02/2023 - ore 24.00).

CARATTERISTICHE

Le dimensioni seguenti si ritengono espresse in pixel.

BANNER LATERALE DX: height 300 x width 300, potrà essere con immagine fissa oppure gif animata e sarà posto nella parte laterale DX del sito agronline.it in home page.

BANNER CENTRALE: Sotto Testata: height 32 x width 990, potrà essere con immagine fissa oppure gif animata.

Per ogni banner è previsto l'inserimento del link all'eventuale sito personale del candidato.

L'ordine dei banner sarà stabilito esclusivamente secondo l'ordine di prenotazione (il primo verrà messo più in alto, e i successivi sotto man mano che presenteranno richiesta).

Ogni banner potrà comprendere foto, messaggio elettorale e dati del candidato (simbolo del partito di appartenenza). Il committente potrà scegliere se indirizzare il banner verso un sito esterno o una pagina Facebook o altra landing page.

I banner saranno visibili secondo accordi e il candidato, all'occorrenza, potrà acquistare altri spazi disponibili sul sito.

Il pagamento è sempre anticipato e va effettuato tramite bonifico bancario **intestandolo a: Associazione Giornalistica Radiotelevisiva AGR, IBAN IT09Y0832703206000000101059 con causale "Elezioni Regionali del 12 e 13 Febbraio 2023"**

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia.

L'Editore si riserva di verificare i contenuti e i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del banner, sarà rimborsata la quota versata.

La pubblicazione di spazi promozionali, redazionali, interviste o altro non vincola in alcun modo la linea editoriale del giornale online che dunque, in ogni caso, rimarca la propria autonomia in vista della prossima tornata elettorale. La stessa testata si riserva, ovviamente e come sempre, la massima libertà decisionale nella pubblicazione di commenti politici.

**Elezioni Regionali
del 12 e 13 Febbraio 2023**

LISTINO
(prezzi I.V.A. esclusa)

- **Finestra fissa laterale Home Page**, Banner 300X300, fino a chiusura campagna elettorale comprensivo di n. 3 articoli redazionali: **€ 950,00**
- **Finestra fissa laterale Home Page**, Banner 300X300, fino a chiusura campagna elettorale, comprensivo di n. 5 articoli redazionali, n. 1 intervista - scheda - programma elettorale da inserire nello speciale elezioni con foto: **€ 1.850,00**
- **Finestra fissa centrale Home Page**, fino a chiusura campagna elettorale: **€ 2.000,00**
- **Finestra fissa centrale Home Page** fino a chiusura campagna elettorale, comprensivo di n. 5 articoli redazionali, n. 1 intervista - scheda - programma elettorale da inserire nello speciale elezioni con foto: **€ 3.000,00**.